



Gli italiani e il Natale 2025



Demoskopoea

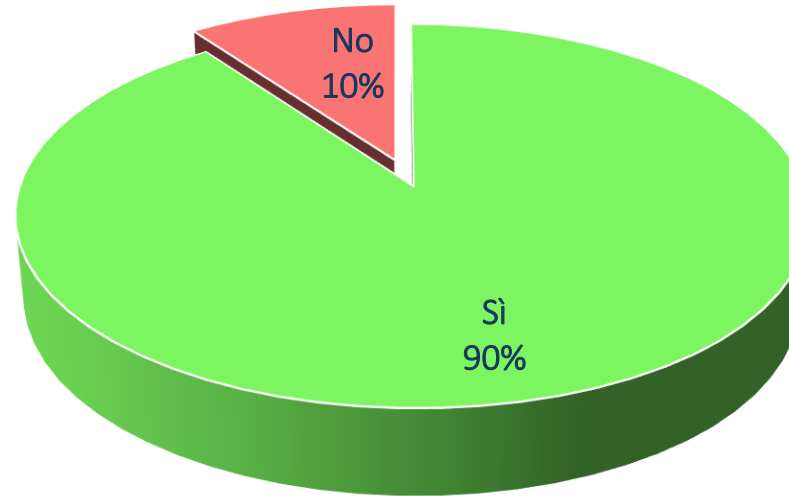
Demoskopoea:
60 anni di ricerche di mercato

09/01/2026



Festa di Natale

Parliamo delle abitudini relative al periodo natalizio:
Tu festeggi il Natale?

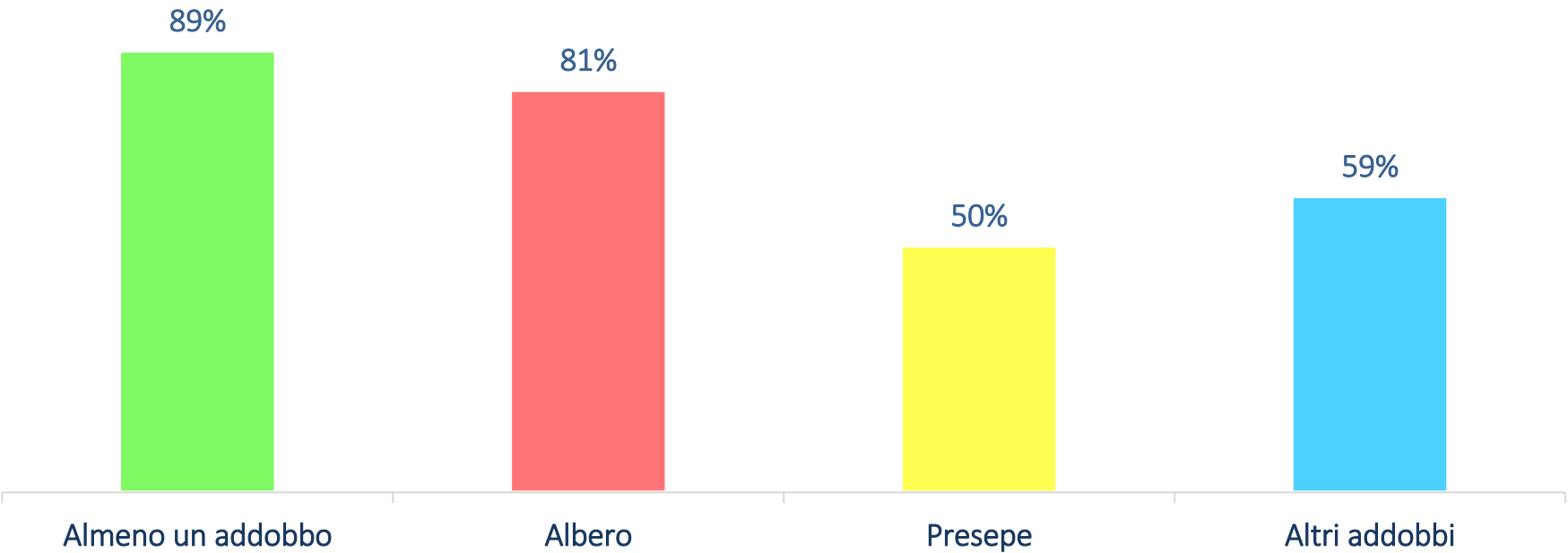


BREAKDOWN													
	TOTALE	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	Uomo	Donna	Da 18 a 24 anni	Da 25 a 34 anni	Da 35 a 44 anni	Da 45 a 54 anni	Da 55 a 64 anni	65 anni e oltre
Base	1009	299	203	205	301	505	504	66	165	223	263	189	103
SI	90%	91%	86%	91%	90%	87%	93%	98%	92%	88%	89%	87%	93%
NO	10%	9%	14%	9%	9%	13%	7%	2%	8%	12%	11%	13%	7%



Presenza di addobbi, l'albero è il padrone

Nel periodo natalizio, nella tua abitazione è presente ...

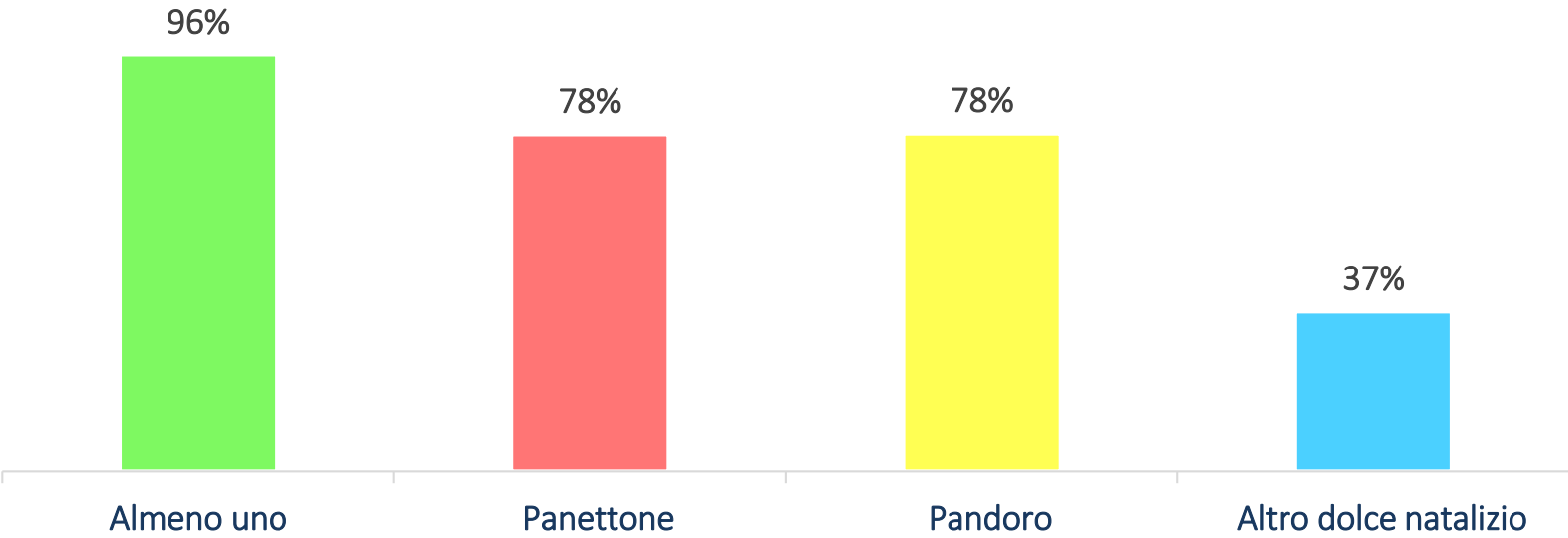


BREAKDOWN													
	TOTALE	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	Uomo	Donna	Da 18 a 24 anni	Da 25 a 34 anni	Da 35 a 44 anni	Da 45 a 54 anni	Da 55 a 64 anni	65 anni e oltre
Base	1009	299	203	205	301	505	504	66	165	223	263	189	103
Albero	81%	82%	78%	80%	81%	80%	82%	90%	83%	79%	82%	76%	81%
Presepe	50%	50%	38%	50%	57%	48%	51%	48%	48%	46%	47%	54%	57%
Altri, luci	59%	57%	56%	60%	64%	55%	64%	74%	62%	58%	66%	48%	53%
Nessuna	11%	11%	16%	13%	8%	12%	11%	2%	10%	13%	9%	20%	9%



Dolci natalizi: lotta serrata panettone vs pandoro, ma il futuro sarà del pandoro?

Nel periodo natalizio, ti è capitato di mangiare ...



BREAKDOWN													
Possibile risposta multipla	TOTALE	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	Uomo	Donna	Da 18 a 24 anni	Da 25 a 34 anni	Da 35 a 44 anni	Da 45 a 54 anni	Da 55 a 64 anni	65 anni e oltre
Base	1009	299	203	205	301	505	504	66	165	223	263	189	103
Panettone	78%	80%	72%	80%	78%	80%	75%	72%	73%	73%	81%	79%	89%
Pandoro	78%	79%	72%	81%	79%	74%	82%	77%	80%	78%	80%	78%	69%



Dolci natalizi: dovendo scegliere...
i gusti cambiano con l'età o il futuro è del pandoro?
E tra quelli che hai indicato quale preferisci?

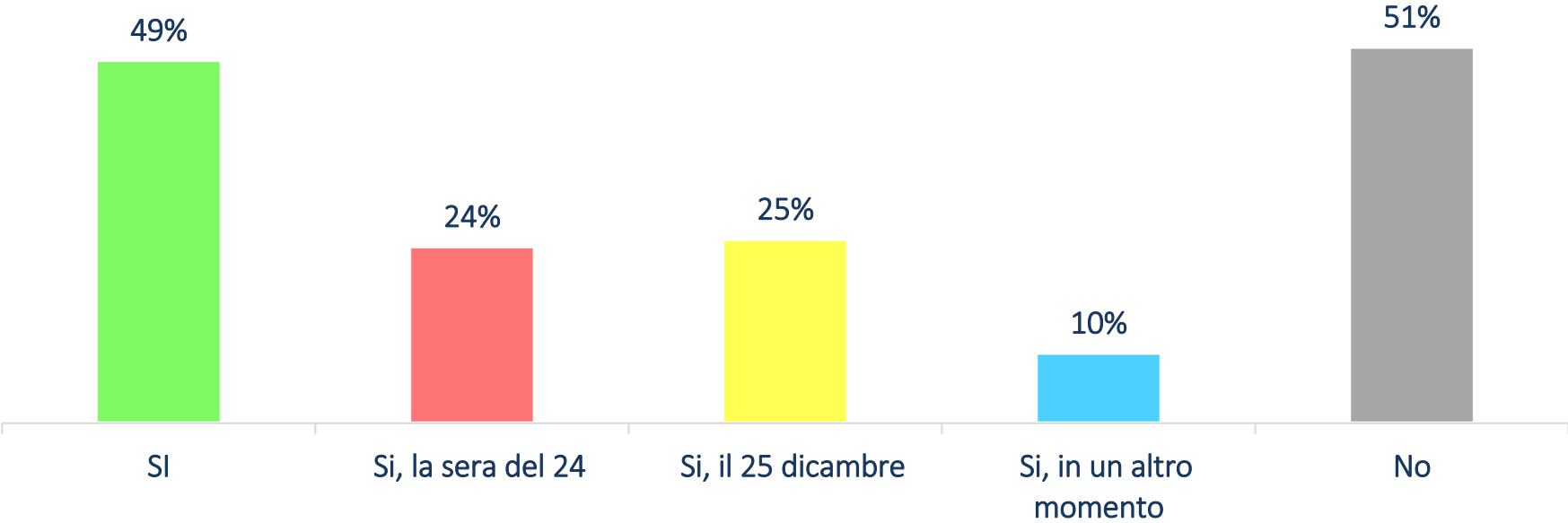


BREAKDOWN													
Possibile risposta multipla	TOTALE	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	Uomo	Donna	Da 18 a 24 anni	Da 25 a 34 anni	Da 35 a 44 anni	Da 45 a 54 anni	Da 55 a 64 anni	65 anni e oltre
Base	1009	299	203	205	301	505	504	66	165	223	263	189	103
Panettone	50%	48%	52%	50%	50%	54%	46%	46%	41%	47%	47%	56%	69%
Pandoro	50%	52%	48%	50%	50%	46%	54%	54%	59%	53%	53%	44%	31%



Il Natale e la Santa Messa: il Sud più partecipe ...

Nel periodo natalizio sei andato a messa?

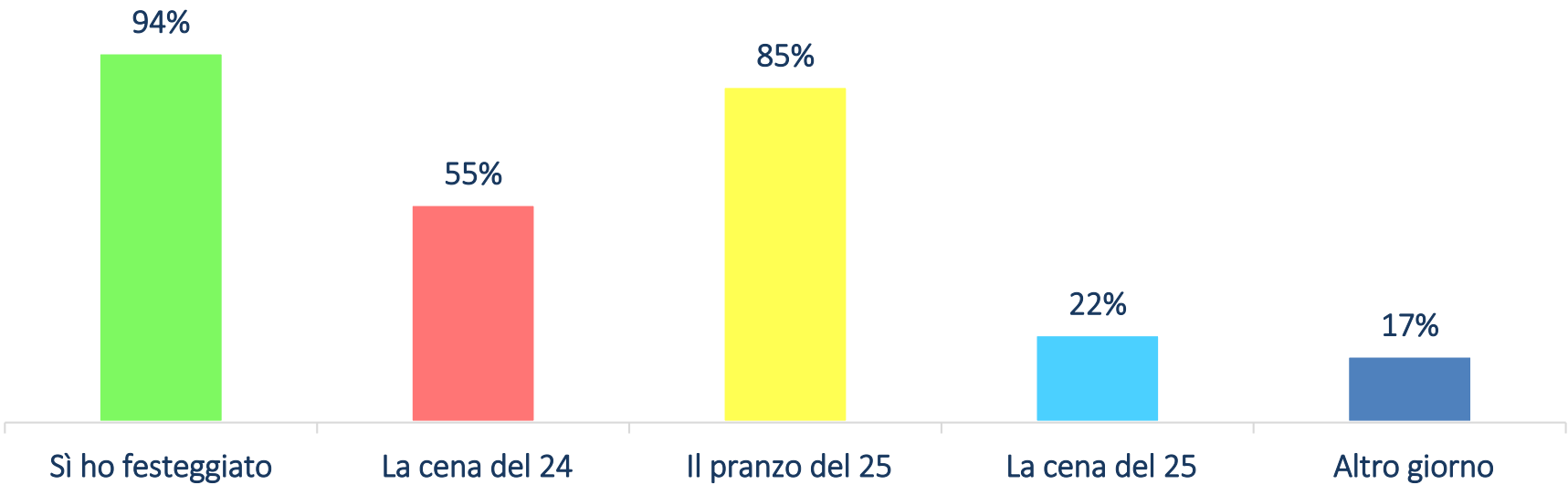


BREAKDOWN													
	TOTALE	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	Uomo	Donna	Da 18 a 24 anni	Da 25 a 34 anni	Da 35 a 44 anni	Da 45 a 54 anni	Da 55 a 64 anni	65 anni e oltre
Base	1009	299	203	205	301	505	504	66	165	223	263	189	103
SI	49%	45%	38%	51%	59%	49%	49%	47%	44%	49%	50%	51%	55%
NO	51%	55%	62%	49%	41%	51%	51%	53%	56%	51%	50%	49%	45%



Il Natale a tavola: è il pranzo del 25 a tenere banco

Nel periodo natalizio hai festeggiato a tavola ...



BREAKDOWN													
Possibile risposta multipla	TOTALE	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	Uomo	Donna	Da 18 a 24 anni	Da 25 a 34 anni	Da 35 a 44 anni	Da 45 a 54 anni	Da 55 a 64 anni	65 anni e oltre
Base	1009	299	203	205	301	505	504	66	165	223	263	189	103
Cena del 24	55%	44%	45%	60%	70%	58%	53%	66%	59%	54%	52%	55%	56%
Pranzo del 25	85%	87%	84%	83%	86%	84%	87%	83%	84%	82%	90%	86%	83%
Cena del 25	22%	19%	18%	27%	26%	23%	22%	37%	31%	27%	18%	18%	8%

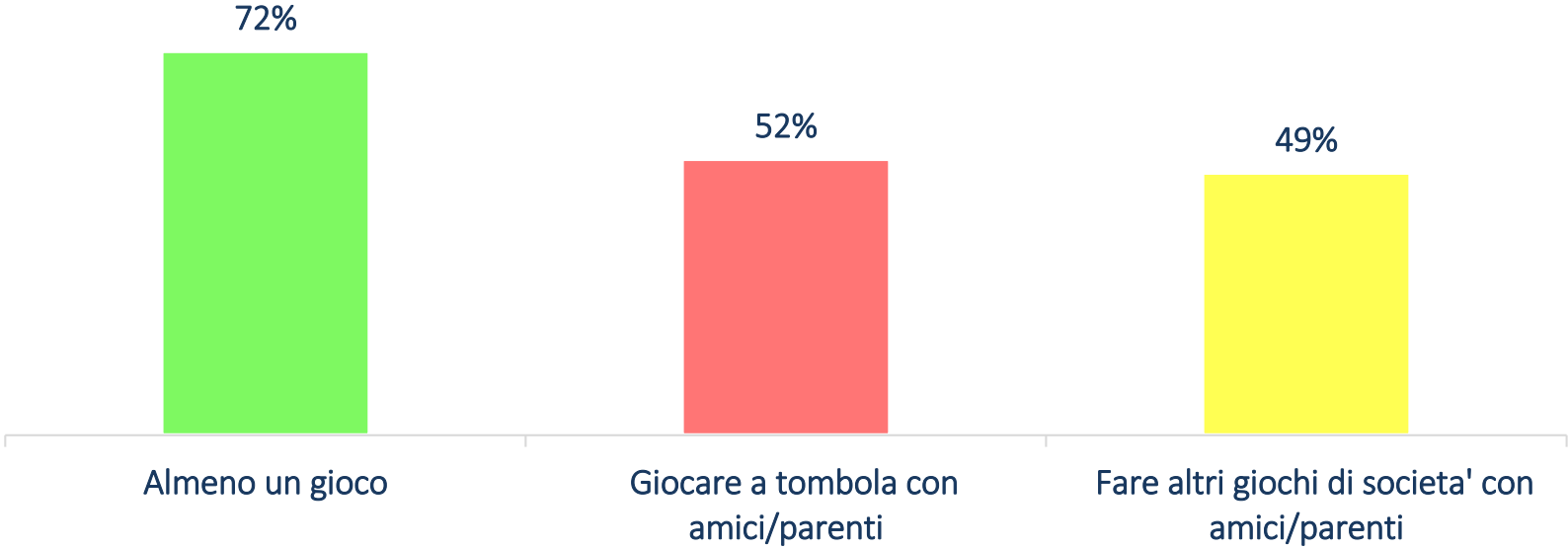


Demoskopoea

Demoskopoea:
60 anni di ricerche di mercato

Il Natale e il gioco in famiglia: la tombola è il grande classico al centro sud e tra i giovani

Alla vigilia, a Natale o a Santo Stefano ti è capitato di ... ?



BREAKDOWN													
Possibile risposta multipla	TOTALE	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole	Uomo	Donna	Da 18 a 24 anni	Da 25 a 34 anni	Da 35 a 44 anni	Da 45 a 54 anni	Da 55 a 64 anni	65 anni e oltre
Base	1009	299	203	205	301	505	504	66	165	223	263	189	103
Giocare a tombola	52%	49%	34%	58%	63%	52%	52%	65%	60%	54%	52%	44%	42%
Fare altri giochi	49%	45%	43%	53%	56%	46%	53%	72%	63%	58%	44%	38%	30%
Altro / no	28%	30%	41%	24%	20%	30%	26%	7%	18%	22%	30%	41%	42%



Demoskopoea

Demoskopoea:
60 anni di ricerche di mercato



Demoskopoea

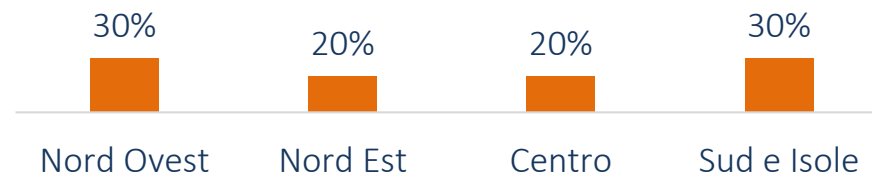
Demoskopoea:
60 anni di ricerche di mercato

Il campione

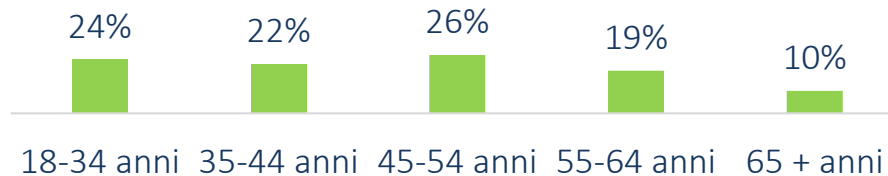
Genere



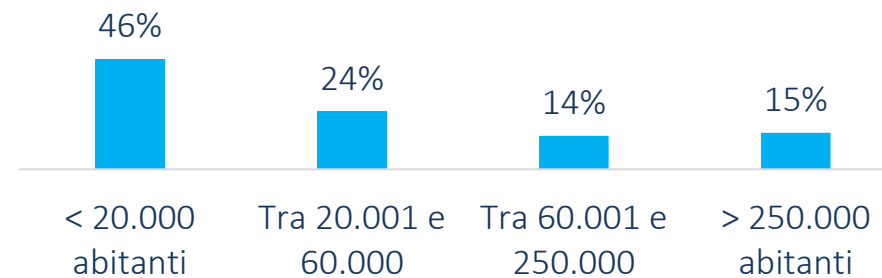
Area geografica



Età



Ampiezza centro



Base: 1009 casi