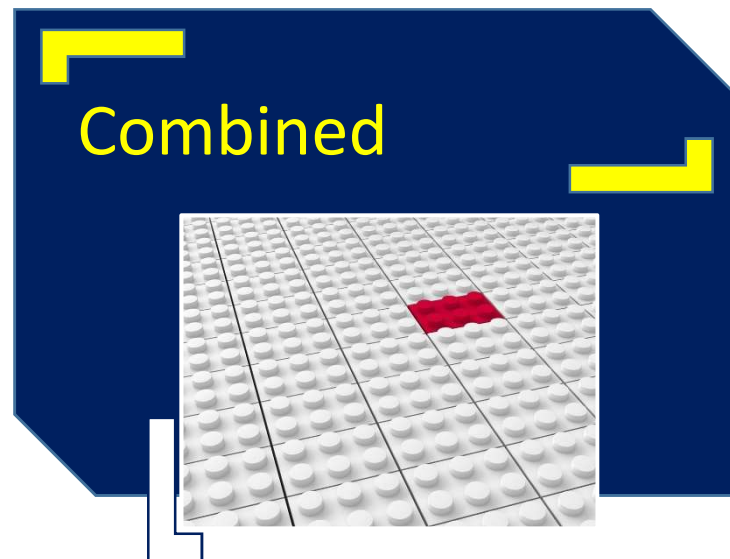




# Demoskopea

Oltre 50 anni di ricerche di mercato

MODELLO DI RICERCA



Area	<b>PACKAGING/ CONCEPT/ ADVERTISING</b>
Tipo di ricerca	<b>QUALITATIVA + QUANTITATIVA</b>
Definizione modello	<i>L'unico metodo che riesce ad unire la ricerca qualitativa e quella quantitativa.</i>
<b>Che cos'è</b>	Uno strumento d'indagine a tecnica mista.
<b>Come funziona</b>	Gli stimoli che vengono sottoposti agli intervistati in fase qualitativa verranno sottoposti in contemporanea anche in una indagine semi-estensiva. I dati quantitativi raccolti, saranno immediatamente di supporto alla indagine qualitativa.
<b>Vantaggi</b>	Ottenere approfondimento qualitativo e validazione quantitativa in tempi brevi e a costi contenuti. Quante volte ci siamo sentiti chiedere in una presentazione qualitativa: "Quanti erano gli intervistati?" Oppure, in un'indagine estensiva: "Dovevamo approfondire prima in una fase qualitativa".

**GMC Marketing Consulting & Research srl**

Sede legale Via Del Caravaggio, 3 • 20144 Milano • Tel.: +39 (02) 954205387 • Fax: +39 02 4818318 • e-mail: [info@demoskopea.it](mailto:info@demoskopea.it)  
[www.demoskopea.it](http://www.demoskopea.it) Cap. soc. € 10.000 i.v. • REA CCIAA Milano n.1973690 • Codice fiscale e Part. I.V.A. 07636660966  
GMC Marketing Consulting & Research srl è proprietaria del Marchio **DEMOSKOPEA**